



# MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2024





# ÍNDICE

**01**

Declaración de  
dirección

**02**

Contenidos  
generales

**03**

Grupos de interés

**04**

Clients

**05**

Personas

**06**

Proveedores

**07**

Social

**08**

Ambiental

# DECLARACIÓN DE DIRECCIÓN

En Athmos Sostenibilidad hemos trabajado, un año más, para avanzar hacia nuestro propósito: *lograr un progreso colectivo donde desarrollo y mejora del entorno caminen de la mano*. En este contexto, hemos continuado apoyando a nuestros clientes en el desarrollo de sus proyectos, poniendo a su disposición nuestro conocimiento y experiencia mediante soluciones de sostenibilidad personalizadas que responden a sus necesidades específicas.

Convencidos de que nuestro equipo humano es el pilar fundamental que nos acerca, día a día, al cumplimiento de este propósito, a lo largo del año 2024 hemos trabajado en fomentar el mantenimiento de un entorno de trabajo basado en el respeto, el compañerismo y el desarrollo personal y profesional, promoviendo la creatividad y la resiliencia. Este compromiso con las personas se ha traducido en un equipo implicado, capaz de ofrecer el mejor servicio, adaptarse a los retos y superarse constantemente para satisfacer las expectativas de nuestros clientes, siempre desde una comunicación transparente y honesta.

En línea con las directivas europeas sobre sostenibilidad, hemos realizado un análisis en profundidad de nuestra relación e influencia en el entorno, consultando para ello a una muestra representativa de nuestros grupos de interés, y permitiendo de este modo conocer su percepción sobre la influencia de Athmos en el contexto en el que opera. Este ejercicio nos ha permitido reflexionar sobre nuestra posición dentro del ecosistema en el que nos desenvolvemos y sobre nuestra capacidad para generar un impacto positivo y aportando valor. Todo este proceso nos ha permitido realizar el análisis de doble materialidad de la empresa y la recopilación de los temas más relevantes en materia de ESG.

En este marco, hemos reafirmado un año más nuestro compromiso con el ODS 4, “Educación de Calidad”. A lo largo del año hemos llevado a cabo diversas iniciativas —como conferencias, clases magistrales y publicaciones— a través de las cuales hemos compartido nuestro conocimiento práctico en materia de medio ambiente y patrimonio cultural, contribuyendo activamente a la difusión del conocimiento en la sociedad.

Agradecemos profundamente a nuestros colaboradores, aliados y clientes la confianza depositada en nosotros. Juntos, continuaremos trabajando para construir un futuro más sostenible y prometedor para las próximas generaciones.

**Adrián Langa Sánchez**  
Environmental Manager



# CONTENIDOS GENERALES

En Athmos nos dedicamos al **asesoramiento** de empresas en materia de **medio ambiente y desarrollo sostenible**.

Nuestro modelo de negocio se basa en la implementación, para nuestros clientes, de **sistemas solventes** que permitan garantizar que sus proyectos se ejecutan acorde con la legislación vigente, minimizando el **impacto ambiental y social** de los mismos, proponiendo soluciones innovadoras y promoviendo una adecuada interlocución con la comunidad local.

**Hacemos posible un progreso colectivo donde desarrollo y mejora del entorno caminen de la mano.**

## Misión

El objetivo es dotar a nuestros clientes de las herramientas necesarias para garantizar el correcto desarrollo de sus proyectos, acorde a la normativa aplicable y los estándares de sostenibilidad, respetando el entorno en el que se desarrollan, empleando las mejores técnicas disponibles y diseñando soluciones específicas.

## Visión

Queremos ser un referente en el cambio hacia un desarrollo socioeconómico vinculado a la conservación y mejora del medio ambiente y del patrimonio cultural, apoyando a las comunidades locales y aportando conocimiento y soluciones gracias a la creatividad de nuestro equipo y la innovación tecnológica.

## Valores

**Profesionalidad:** trabajamos por dar el mejor servicio posible, adaptándonos y superándonos día a día para satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

**Trabajo en equipo:** nuestro crecimiento se debe a la ilusión de nuestro equipo, por eso nos esforzamos por crear un espacio en el que las personas se desarrollen libremente, con respeto y compañerismo.

**Innovación:** aprendemos de todas las experiencias que afrontamos, por ello fomentamos la creatividad y resiliencia en el equipo para ofrecer a nuestros clientes propuestas novedosas, adaptadas a sus necesidades y a una coyuntura en la que la sostenibilidad es un valor cada vez más relevante.

**Transparencia:** defendemos que, para el crecimiento sostenible, es fundamental mantener una comunicación transparente y veraz con todas las partes con las que nos relacionamos.

## Nuestras políticas

Nuestras políticas definen quiénes somos y cómo debemos ser en nuestras relaciones como empresa. Estas políticas sirven para proteger a las personas y a la sociedad, para prevenir la comisión de ilícitos penales y mitigar las posibles consecuencias de la materialización de un escenario de riesgos en materia penal.

### **Política Integrada de Gestión**

**Plan de Prevención de Riesgos  
Laborales**

**Protocolo de Desconexión  
Digital**

**Plan de Contratación**

### **Código Ético**

**Plan de Igualdad**

**Política de Igualdad**

**Protocolo Frente al Acoso**

### **Política de Compliance**

**Política Anticorrupción**

**Política de Responsabilidad  
Social**

**Plan de Evaluación y  
Reevaluación de proveedores**

## **Compliance y canal de denuncias**

Para el control del cumplimiento de estas políticas contamos con un sistema de gestión en materia de compliance penal que cuenta con la certificación ISO 37301: 2021. Gracias a este sistema instaurado el grupo trabaja en la creación de una conciencia y una cultura de cumplimiento normativo.

# Matriz de materialidad

A lo largo del año 2024 hemos realizado el análisis de doble materialidad de Athmos. Este ejercicio consiste en un análisis bidireccional a través del que las empresas exploran cómo sus actividades afectan al entorno y cómo el entorno puede afectar financieramente a la empresa.

## Proceso análisis doble materialidad

01

Identificación de aspectos

Recopilación a través de un análisis externo e interno de 40 posibles temas materiales para la empresa.

02

Identificación de sujetos

Identificación de una muestra representativa del entorno y consulta pública para conocer la percepción del entorno.

03

Diseño de encuestas

Diseño de encuestas para la valoración, tanto externas como internas, de la importancia de los posibles temas materiales.

04

Proceso de consulta

Envío de más de 100 encuestas y publicación en nuestra web. Obtención de un 34% de índice de respuestas.

05

Tratamiento de datos

Recopilación y análisis de la información obtenida a través de encuestas. Identificación de 14 temas materiales.



## Temas materiales identificados

### Social:

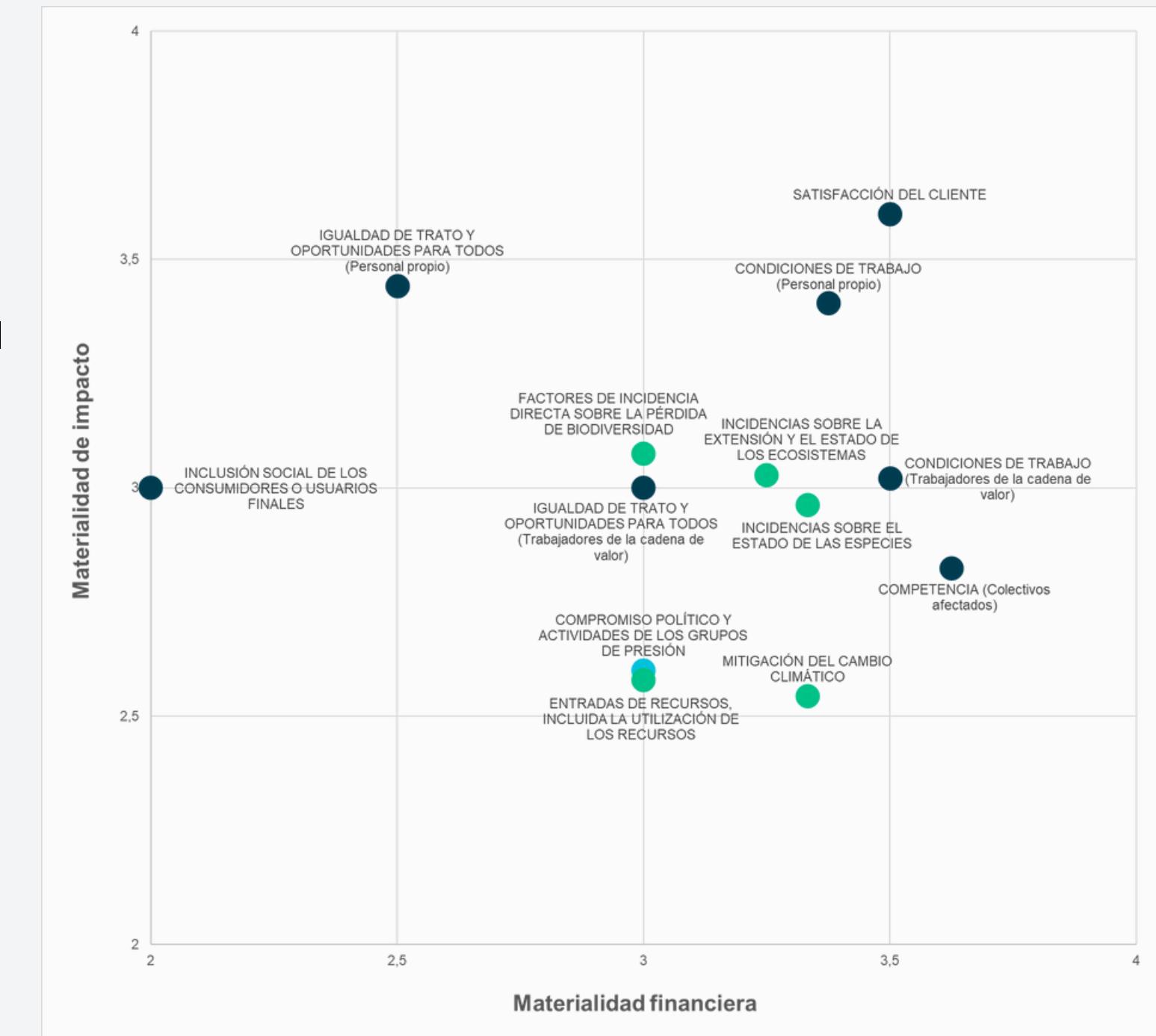
- Competencia.
- Condiciones de trabajo (personal propio).
- Condiciones de trabajo (trabajadores de la cadena de valor).
- Igualdad de trato y oportunidades para todos (personal propio).
- Igualdad de trato y oportunidades para todos (trabajadores de la cadena de valor).
- Inclusión social de los consumidores o usuarios finales.
- Satisfacción del cliente.
- Seguridad personal de los consumidores o usuarios finales.

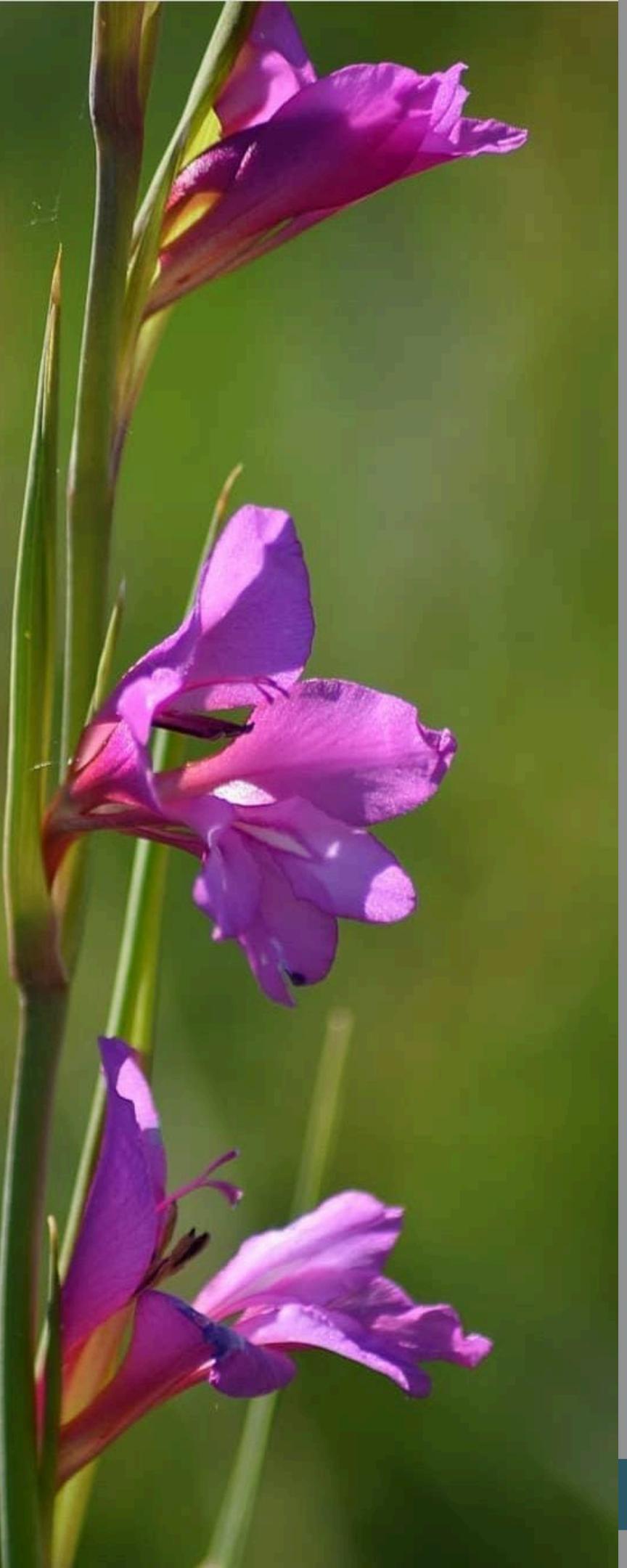
### Medioambientales:

- Factores de incidencia directa sobre la pérdida de biodiversidad.
- Incidencias sobre el estado de las especies.
- Incidencias sobre la extensión y el estado de los ecosistemas.
- Mitigación del cambio climático.

### Gobernanza:

- Compromiso político y actividades de los grupos de presión.





# GRUPOS DE INTERÉS

En Athmos creemos que el entorno que nos rodea y su atención y cuidado son elementos fundamentales para nuestro desarrollo. Formamos parte de un ecosistema cambiante, en el que sus integrantes se relacionan y resulta esencial mantener un flujo de comunicación con ellos.

Nuestros principales grupos de interés son:

**Trabajadores**

**Clientes**

**Proveedores**

**Competencia**

**Administración**

**Asociaciones**

**Usuarios finales**

**Población local**

La capacidad de influencia o de ser influido de cada grupo de interés es distinta y esto afecta a la comunicación que mantenemos con cada uno. Por ello establecemos diferentes canales de comunicación y frecuencia con la que hay que mantener contactos con nuestras partes interesadas. La comunicación con las distintas partes interesadas se articula según sigue:

### **Emisión de información**

Acciones de divulgación

Página Web

Redes sociales

Notas de prensa

### **Caucos bidireccionales**

Reuniones a demanda

Reuniones periódicas

Correo electrónico

Llamadas telefónicas

Procedimiento administrativo

### **Recepción activa**

Entrevistas feedback del personal

Encuesta de clima laboral

Encuesta de satisfacción de clientes

Cuestionario de proveedores

# CLIENTES

En Athmos nos esforzamos día a día para **satisfacer las necesidades de nuestros clientes** y trabajamos por mantener una relación basada en la **honestidad y cercanía** a través de la cual podemos conocer las particularidades de cada cliente y de cada proyecto.

La relación con nuestros clientes se basa en la **transparencia**, la **adaptación** a sus necesidades, la homogeneidad de nuestra metodología, la **relación frecuente** y la puesta a su disposición de mecanismos de **seguimiento online**.

La identificación de las necesidades precisas del cliente, iniciales o sobrevenidas se detectan a través de mecanismos como las reuniones de lanzamiento del proyecto, reuniones periódicas de seguimiento, comunicaciones mediante correo electrónico o llamadas telefónicas.



Además, **acompañamos al cliente en el proceso posterior a la finalización de nuestros servicios**, constatando que todos los proyectos se han ejecutado conforme a las especificaciones y condicionados que son de aplicación.

Realizamos **encuestas de satisfacción de cliente** para conocer la percepción que tienen nuestros clientes sobre nuestro trabajo y para guiar nuestras acciones de mejora en la prestación de servicios . A través de esta herramienta podemos conocer de manera fidedigna y directa las impresiones de nuestros clientes.

**9,35/10 satisfacción  
de clientes**



**100% Net Promoter  
Score**





# PERSONAS

El **equipo humano** que forma Athmos es el **motor de la empresa**, su profesionalidad y compromiso nos permite trabajar para alcanzar nuestro propósito empresarial.

Para garantizar que todo el equipo trabaja de manera coordinada y en pro de unos **objetivos comunes** damos a conocer a los miembros del equipo los **retos** económicos, sociales y ambientales que afrontamos.

3 convenios de  
prácticas con  
centros educativos

1 estudiante en  
prácticas laborales  
en el año 2024

## Recibiendo al equipo

Al incorporar un miembro al equipo, el departamento de Recursos Humanos activa el **Plan de acogida** y convoca una reunión a un mes vista para acoger y dar la **bienvenida** a las nuevas incorporaciones. En esta reunión se da una explicación de la empresa y del grupo al que pertenece, se da cuenta de los aspectos laborales y se explican las normas de aplicación. Toda esta información se recoge en el **Manual de bienvenida**, que también se proporciona a las nuevas incorporaciones en el equipo.

Una vez superados los **tres meses** y el **año** tras la incorporación del personal Recursos Humanos vuelve a reunirse con cada miembro del equipo para conocer el **estado de adaptación del trabajador** y si se encuentra motivado e integrado en la empresa.

## Hablando con el equipo

**Trimestralmente** tenemos una **reunión toda la plantilla** para que la dirección de información sobre la evolución de la empresa, su ecosistema y para que el equipo pueda plantear **inquietudes, dudas** o hacer **propuestas**. Además, periódicamente tenemos las **jornadas proactivas**, unas sesiones informativas y participativas donde se ponen sobre la mesa asuntos del día a día del equipo humano y se proponen ideas y mejoras.

También contamos con la **newsletter** mensual del grupo a través de la cual se informa a todo el equipo de la situación, retos y logros que afrontamos.

## Hablando con las personas

Anualmente realizamos las **Entrevistas Feedback**, unas reuniones entre cada empleado con su responsable directo. A través de estas entrevistas, la plantilla manifiesta a sus responsables las necesidades, inquietudes que le surjan y juntos evalúan la **trayectoria del año** anterior.

También con frecuencia anual realizamos las **encuestas de clima laboral**, un encuesta anónima enviada a toda la plantilla para conocer su percepción de la compañía, identificar fortalezas y debilidades y atender a las inquietudes de las personas que forman el equipo.

El **buzón de sugerencias** de Athmos consiste en un formulario on line puesto a disposición de todo el equipo para que pueda trasladar todo tipo de sugerencias directamente a dirección.

## Cuidando al equipo

Toda la plantilla dispone de un **horario** de entrada y salida **flexible**, jornada continua reducida los viernes y **horario de verano** a lo largo de los meses de julio y agosto para facilitar la conciliación con la vida personal. Además, a través de un **plan de formación anual** analizamos las necesidades formativas de la plantilla para satisfacerlas en la medida de lo posible.

64% de satisfacción  
laboral

1.212 horas de  
formación

# PROVEEDORES

La estrategia de compras y contratación se articula a través de la elaboración de **Planes de Contratación y de Evaluación y Reevaluación de proveedores**. Mediante ambos instrumentos se identifican las prioridades de contratación para los años sucesivos con la finalidad de, no solo lograr los objetivos empresariales en el plazo previsto, sino **trasladar a la cadena de valor los mejores estándares sociales y ambientales reconocidos nacional e internacionalmente**. Estos planes evalúan la eficiencia, calidad de los servicios y valores y principios que dirigen las actuaciones de los proveedores. Cabe destacar que el listado de proveedores de Athmos es limitado y se circscribe mayoritariamente a suministros y equipamientos de oficina.

Entendemos que la introducción de criterios de sostenibilidad y de responsabilidad social en los procesos de compra es una forma de extender nuestro comportamiento responsable a la cadena de suministro. Para ello, de forma previa a dar de **alta un nuevo proveedor** realizamos una **evaluación** del mismo solicitándole información relevante vinculada al cumplimiento de la legalidad, la gestión de la calidad, del medio ambiente y el cuidado del personal.

Para lograr que las contrataciones sean sostenibles y estables en todas las fases de los proyectos, aplicamos una **estrategia de contratación nacional, autonómica y local** a medio y largo plazo a través de acuerdos marco con cada uno de los agentes involucrados. La estrategia de contratación tiene los siguientes objetivos:

**Reducir la dependencia de proveedores críticos.**

**Desarrollar relaciones a largo plazo basadas en la confianza.**

**Apoyar a la economía y empleo nacional.**

**Reducir la huella de carbono de la compañía realizando acuerdos de cercanía.**

# SOCIAL

El **conocimiento de la sociedad** de la que formamos parte es esencial para nuestro desarrollo. Conscientes de la importancia de comprender el ecosistema en el que operamos, desarrollamos nuestra actividad haciéndonos partícipes del entorno que nos rodea, interesándonos por sus inquietudes y conociendo sus exigencias.

Asimismo, con el objetivo de favorecer la **cohesión social** entre los proyectos que gestionamos y la comunidad en la que se desarrollan, administramos su **canal de quejas**. Esta herramienta actúa como vía de comunicación para que particulares e instituciones del ámbito local puedan transmitir al promotor sus quejas o sugerencias sobre el proyecto.

**En Athmos somos conscientes de que formamos parte de un ecosistema sobre el que podemos influir y nos esforzamos por aportar a la sociedad a través de diferentes acciones.**

### Difusión de conocimientos

A lo largo del año 2024 hemos colaborado a través de 9 acciones y hemos invertido más de 50 horas en las que nuestro equipo ha participado en talleres, conferencias, clases en entidades formativas y elaborado publicaciones cuyo objetivo es compartir con nuestro entorno los conocimientos que poseemos.

### Segunda vida para tu ropa

Hemos celebrado por quinta vez consecutiva un intercambio en el que los miembros del equipo traen la ropa que ya no utilizan para que otros compañeros puedan darle una nueva vida. Además, las prendas que no encuentran nuevo dueño son depositadas en contenedores para su donación, dándoles a todas las prendas la posibilidad de ser reutilizadas.

### Grupo de cultura

La cultura es una de las vías por las que una empresa más fácilmente y más exitosamente puede dar un retorno voluntario a la sociedad en la que se desarrolla. Por ello El Grupo de Promoción del Disfrute y la Creación Cultural ha seguido organizando actividades y acciones culturales durante el 2024.

### Grupo de diversidad

El Grupo de Trabajo por la Diversidad ha continuado trabajando este año para generar un impacto positivo en el ambiente de la empresa y en su entorno. A través de este grupo en Athmos conocemos las distintas diversidades que nos rodean, aprendiendo de y sobre ellas y apreciándolas como un elemento de valor.



# AMBIENTAL

El compromiso con el **cuidado del medio ambiente** es parte de nuestra forma de ser. Nuestra labor consiste en **prevenir, corregir y minimizar el impacto** que tienen los **grandes proyectos** sobre el medio ambiente y aportar **soluciones novedosas** que contribuyan a mejorar su compatibilidad ambiental. Además, creemos que este compromiso debe ser ampliado no sólo a nuestra gestión, por ello **nos esforzamos por involucrar a nuestro equipo, a proveedores y a clientes** en la protección del medio ambiente.

## **Certificación ambiental**

El Sistema Integrado de Gestión en el que se encuentra el Sistema de Gestión Ambiental de Athmos está certificados por la norma ISO 14001. Esta certificación externa garantiza que dentro de la empresa tomamos medidas y actuamos proactivamente para limitar la huella ambiental que tenemos.

## **Cadena de suministros**

Incluimos criterios éticos, ambientales y sociales a la hora de evaluar y seleccionar nuestros proveedores. Consecuentemente, el 100% de la energía eléctrica de nuestra oficina proviene de fuentes renovables y el 100% de los folios de papel que utilizamos son de origen reciclado.

## **Compromiso con el reciclaje**

En nuestras oficinas contamos con contenedores diferenciados según el tipo de residuo y nos esforzamos por concienciar a la plantilla sobre el correcto uso de los mismos y la importancia de reducir nuestro impacto ambiental. A lo largo del año 2024 hemos disminuido nuestros residuos de papel en un 1% y de plástico en un 10%.

## **Transporte sostenible**

Disponemos de una flota de vehículos compuesta por coches con diferentes distintivos ambientales. Para reducir el impacto ambiental de los trayectos que realizamos para ejecutar nuestros trabajos priorizamos la utilización de vehículos menos contaminantes.



<https://www.athmossostenibilidad.com/>

<https://es.linkedin.com/company/athmossostenibilidad>