



MEMORIA SOSTENIBILIDAD

Año 2023

ÍNDICE

1

Declaración de dirección
Pág. 2

2

Quiénes somos
Pág. 4

3

Grupos de interés
Pág. 9

4

Clientes
Pág. 12

5

Personas
Pág. 14

6

Proveedores
Pág. 19

7

Social
Pág. 21

8

Ambiental
Pág. 23



DECLARACIÓN DE DIRECCIÓN



En Athmos Sostenibilidad, seguimos consolidando nuestro compromiso con un desarrollo económico que se alinee con la preservación y mejora del medio ambiente y la valorización del patrimonio cultural. Nuestra labor se ha centrado en ofrecer soluciones de sostenibilidad adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, promoviendo una integración armónica entre la producción eficiente y el respeto por el medio ambiente.

Este año, al igual que en 2022, la clave de nuestro éxito ha residido en nuestro equipo. Un equipo comprometido, creativo y altamente especializado, que no solo se adapta a las nuevas realidades del sector, sino que impulsa la innovación en cada uno de los proyectos que abordamos. Durante 2023, hemos crecido en un 15% en el tamaño de nuestro equipo, manteniendo nuestro foco en la estabilidad laboral, con un incremento del 14% en la contratación indefinida. Además, seguimos avanzando en materia de igualdad, manteniendo la equidad de género en nuestra plantilla, y hemos reforzado un entorno laboral que promueve la ética, el respeto a la diversidad y el equilibrio entre la vida personal y profesional.

En cuanto a nuestra actividad técnica, el año 2023 ha sido igualmente fructífero. Hemos incrementado en un 7% el volumen de megavatios sobre los que realizamos la monitorización de criterios ESG respecto al año anterior. Además, hemos llevado a cabo 27 estudios ambientales relacionados con energías renovables de un total de 39 proyectos, así como un nuevo estudio de fauna de una carretera, y hemos ampliado nuestro campo de acción en proyectos de conservación del patrimonio cultural, sumando 24 actuaciones.

Un aspecto crucial para nosotros ha sido la continuidad de nuestra responsabilidad sobre el entorno en el que operamos. Este año, hemos perfeccionado soluciones innovadoras para la mitigación de impactos ambientales. Asimismo, hemos reforzado nuestro compromiso con el ODS 4, “Educación de Calidad”, dedicando una bolsa de horas a la participación de nuestro equipo en iniciativas que fomentan el desarrollo de talento joven en el sector de las energías renovables, como el programa “Come to Energy” y eventos como el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia o a colaborar con la Universidad de Zaragoza en eventos en los que hemos compartido nuestro conocimiento práctico tanto en materia de medio ambiente como de Patrimonio Cultural.

Miramos hacia el futuro con determinación, conscientes de los retos globales que enfrenta nuestro planeta. En Athmos Sostenibilidad, seguiremos apostando por soluciones que generen un equilibrio entre crecimiento económico, responsabilidad ambiental y bienestar social. Estamos comprometidos en liderar este cambio, brindando a nuestros clientes las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de un mundo más sostenible.

Agradecemos a nuestros colaboradores, socios y clientes por confiar en nosotros. Juntos seguiremos construyendo un futuro mejor para las generaciones venideras.

Ana Cristina Fraile
Directora de Sostenibilidad



QUIÉNES SOMOS

En Athmos nos dedicamos al **asesoramiento** de empresas en materia de **medio ambiente y desarrollo sostenible**.

Nuestro modelo de negocio se basa en la implementación, para nuestros clientes, de **sistemas solventes** que permitan garantizar que sus proyectos se ejecutan acorde con la legislación vigente, minimizando el **impacto ambiental y social** de los mismos, proponiendo soluciones innovadoras y promoviendo una adecuada interlocución con la comunidad local.

Desde nuestra fundación en el año 2015, hemos ido creciendo hasta convertirnos en un equipo profesional de referencia en el sector.



PROPÓSITO

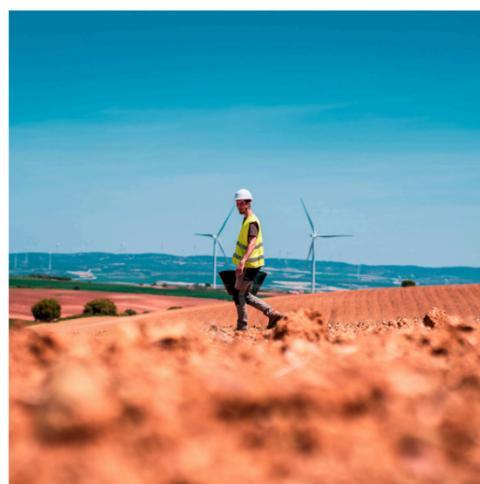
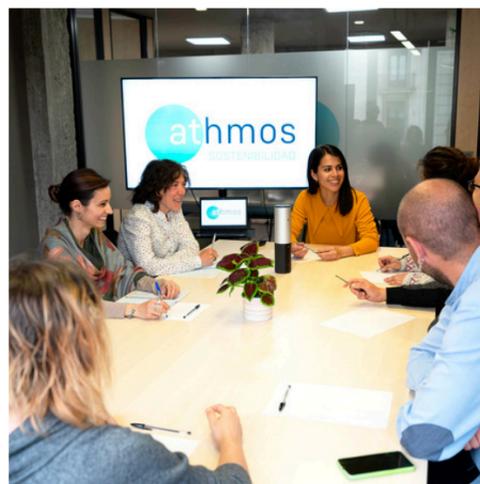
Lograr un progreso colectivo donde desarrollo y mejora del entorno caminen de la mano.

VISIÓN

Queremos ser un referente en el cambio hacia un desarrollo socioeconómico vinculado a la conservación y mejora del medio ambiente y del patrimonio cultural, apoyando a las comunidades locales y aportando conocimiento y soluciones gracias a la creatividad de nuestro equipo y la innovación tecnológica.

MISIÓN

El objetivo es dotar a nuestros clientes de las herramientas necesarias para garantizar el correcto desarrollo de sus proyectos, acorde a la normativa aplicable y los estándares de sostenibilidad, respetando el entorno en el que se desarrollan, empleando las mejores técnicas disponibles y diseñando soluciones específicas.



VALORES

Profesionalidad: trabajamos por dar el mejor servicio posible, adaptándonos y superándonos día a día para satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

Trabajo en equipo: nuestro crecimiento se debe a la ilusión de nuestro equipo, por eso nos esforzamos por crear un espacio en el que las personas se desarrollen libremente, con respeto y compañerismo.

Innovación: aprendemos de todas las experiencias que afrontamos, por ello fomentamos la creatividad y resiliencia en el equipo, para ofrecer a nuestros clientes propuestas novedosas, adaptadas a sus necesidades y a una coyuntura en la que la sostenibilidad es un valor cada vez más relevante.

Transparencia: defendemos que, para el crecimiento sostenible, es fundamental mantener una comunicación transparente y veraz con todas las partes con las que nos relacionamos.

NUESTRAS POLÍTICAS

Nuestras políticas definen quiénes somos y cómo debemos ser en nuestras relaciones como empresa, son la guía que inspira el comportamiento de todos los integrantes de la compañía. Estas políticas cubren, además, una doble vertiente: por un lado, prevenir la comisión de ilícitos penales y, por otro, mitigar las posibles consecuencias de la materialización de un escenario de riesgos en materia penal.

Política Integrada de Gestión

Plan de Igualdad

Política de Igualdad

Protocolo Frente al Acoso

Política Anticorrupción

Política de Compliance

Plan de Contratación

Protocolo de Desconexión Digital

Plan de Prevención de Riesgos Laborales

Plan de Evaluación y Reevaluación de proveedores

Código Ético

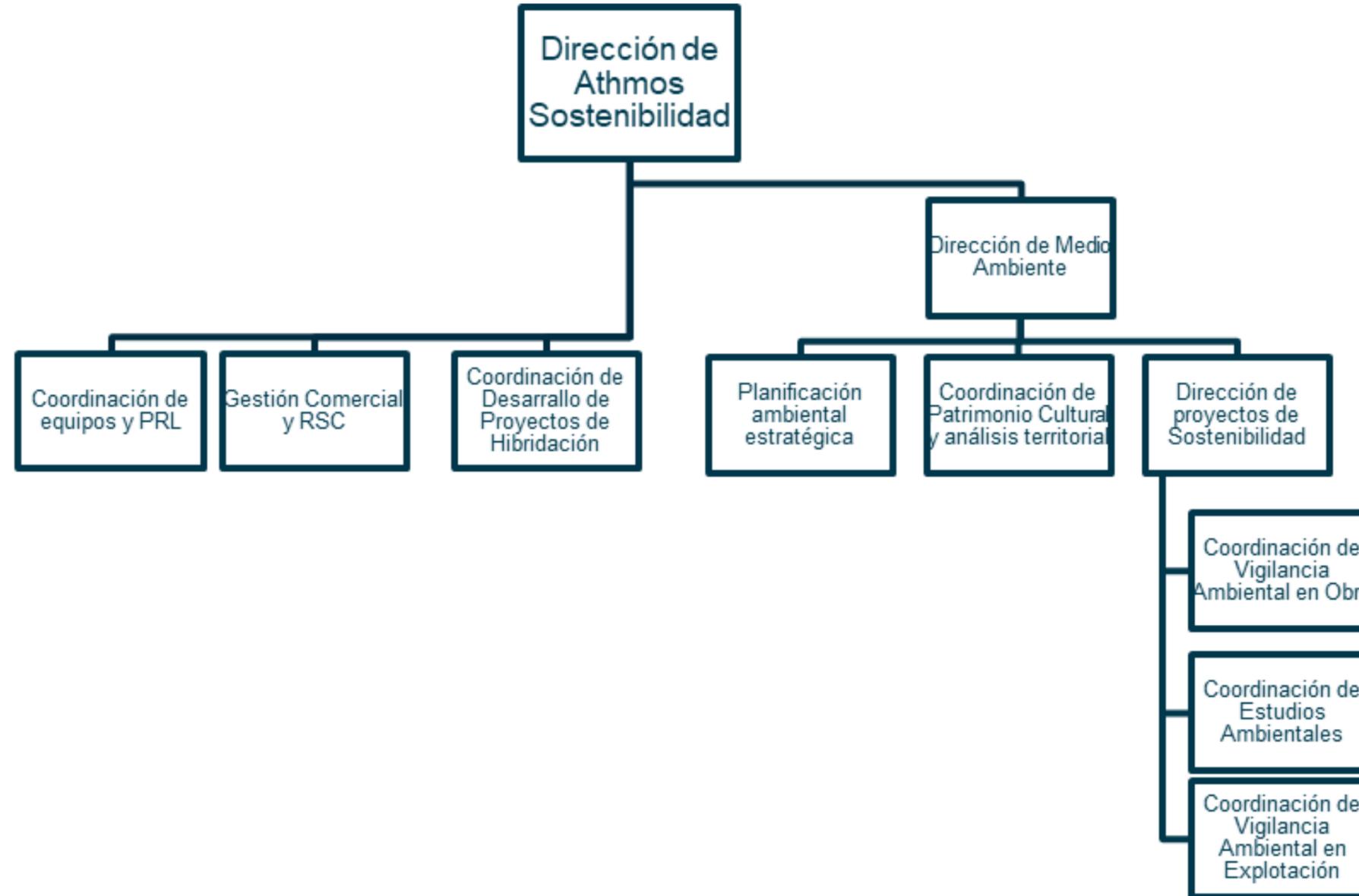
Política de Responsabilidad Social

COMPLIANCE Y CANAL DE DENUNCIAS

Para el control del cumplimiento de estas políticas contamos con un **Canal de denuncias** y un **área transversal de cumplimiento normativo**. Cualquier persona puede hacer uso del correo compliance@forestalia.com para denunciar incumplimientos de las políticas y realizar consultas sobre las mismas.

NUESTRO GOBIERNO

El gobierno de la organización se articula de acuerdo con el organigrama que se detalla a continuación.

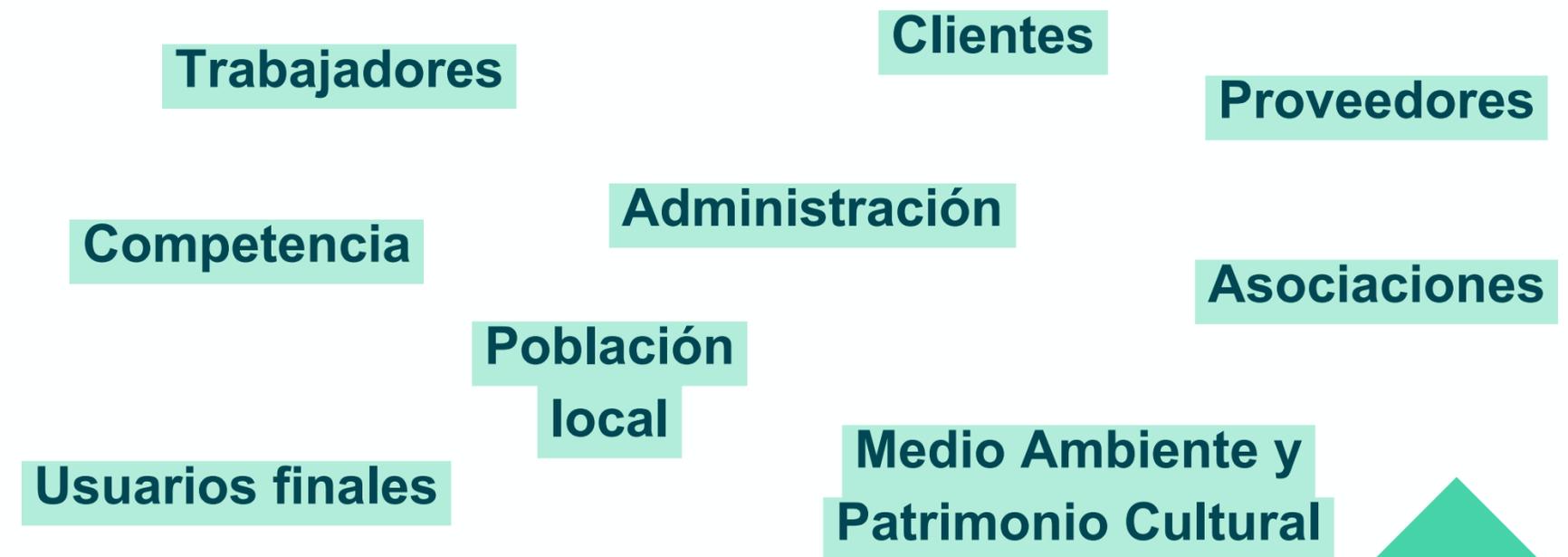




GRUPOS DE INTERÉS

En Athmos creemos que el entorno que nos rodea y su atención y cuidado son elementos fundamentales para nuestro desarrollo.

Formamos parte de un ecosistema cambiante en el que sus integrantes se relacionan, por ello entendemos que es esencial mantener **flujos de comunicación y cooperación continua** con las partes de nuestro ecosistema.



La capacidad de influencia o de ser influido de cada grupo de interés es distinta, por ello establecemos diferentes canales de comunicación a través de los que mantenemos el contacto con ellos.

EMISIÓN DE INFORMACIÓN

Acciones de divulgación
Página Web
Redes sociales
Notas de prensa

CAUCES BIDIRECCIONALES

Reuniones a demanda
Reuniones periódicas
Correo electrónico
Llamadas telefónicas
Procedimiento administrativo

RECEPCIÓN ACTIVA

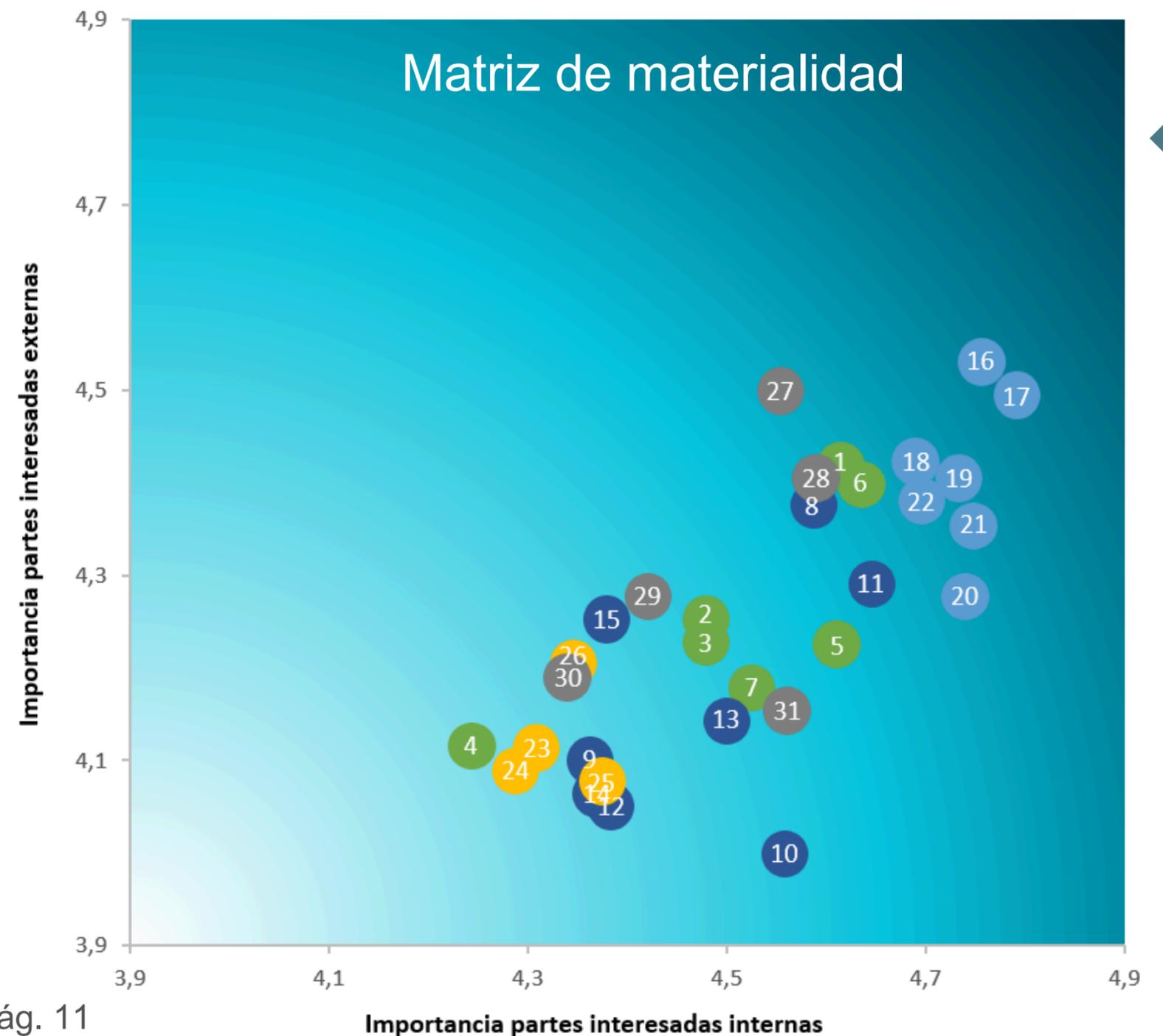
Entrevistas feedback del personal
Encuesta de clima laboral
Encuesta de satisfacción de clientes
Cuestionario de proveedores



ASUNTOS DE INTERÉS

Encuesta a 220 partes interesadas con un 17% de participación. Grupo Forestalia (2022).

Medioambiente	<ol style="list-style-type: none"> Cumplimiento de la legislación vigente Reducción, segregación y gestión de Residuos Minimización de emisiones CO2 Incluir criterios ambientales en compras y proveedores Protección de la biodiversidad y del entorno Eficiencia energética y uso de energías renovables Participación en proyectos de mejora medioambiental
Buen Gobierno	<ol style="list-style-type: none"> Transparencia de todas nuestras actividades Promover diálogo permanente con los Grupos de Interés Rentabilidad y solvencia de nuestra empresa Comportamiento empresarial ético y responsable Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Innovación y mejora permanente Inversión en mantenimiento y mejoras de los activos Confidencialidad y protección de datos
Empleo	<ol style="list-style-type: none"> Cumplimiento de normativas laborales Seguridad, salud y bienestar de los trabajadores Contratación justa y transparente Diversidad e igualdad de oportunidades y no discriminación Apoyar el crecimiento profesional y personal Conciliación de la vida laboral y familiar Formación y desarrollo del talento
Cuestiones Sociales	<ol style="list-style-type: none"> Apoyo a proyectos e iniciativas de acción social Contratación de personal y proveedores locales Relación con autoridades locales dónde se ubican nuestras plantas Inversión en activos e infraestructuras locales
Relación con clientes	<ol style="list-style-type: none"> Cumplimiento de las condiciones pactadas con los clientes Instalaciones seguras en su explotación y mantenimiento Precios justos y competitivos Medición de la satisfacción de los clientes y toma de decisiones Continuidad del negocio Innovar para mejorar la satisfacción del cliente/consumidor



CLIENTES

En Athmos nos esforzamos día a día para **satisfacer las necesidades de nuestros clientes** y trabajamos por mantener una relación basada en la **honestidad y la cercanía** gracias a la cual podemos conocer las particularidades de cada cliente y de cada proyecto.

La relación con nuestros clientes se fundamenta en la **transparencia**, la **adaptación** a sus necesidades, la homogeneidad de nuestra metodología, la **relación frecuente** y la puesta a su disposición de mecanismos de **seguimiento** online.

La identificación de las necesidades precisas del cliente, iniciales o sobrevenidas, se detectan a través de mecanismos como las reuniones de lanzamiento del proyecto, reuniones periódicas de seguimiento, comunicaciones mediante correo electrónico o llamadas telefónicas.



Además, **acompañamos al cliente en el proceso posterior a la finalización de nuestros servicios**, constatando que todos los proyectos se han ejecutado conforme a las especificaciones y condicionados que son de aplicación, y comprobando que, en caso de afección, se ha recuperado el entorno de acuerdo con las especificaciones ambientales previstas en las autorizaciones.

Gracias a las **encuestas de satisfacción de cliente** podemos conocer de manera fidedigna y directa sus impresiones. Una vez finalizado el proyecto, o de manera anual en el caso de proyectos realizados a largo plazo, enviamos a nuestros clientes una encuesta de satisfacción para conocer su percepción sobre nuestro trabajo y para guiar nuestras acciones de mejora en la prestación de servicios.

**9,32 satisfacción de
clientes**



**100% Net Promoter
Score**



PERSONAS

El **equipo humano** que forma Athmos es el **motor de la empresa**, su profesionalidad y compromiso nos permite trabajar para alcanzar nuestro propósito empresarial.

Para garantizar que todo el equipo trabaja de manera coordinada y en pro de unos **objetivos comunes** damos a conocer a los miembros del equipo los **retos** económicos, sociales y ambientales que afrontamos.

39 TRABAJADORES

87,5% CONTRATACIÓN INDEFINIDA

49% MUJERES / 51% HOMBRES

7,5 ENCUESTA SATISFACCIÓN



RECIBIENDO AL EQUIPO

Plan de acogida

Apoyo a los nuevos miembros del equipo para facilitar su incorporación.

Manual de bienvenida

Proporcionamos al equipo un manual con toda la información necesaria para facilitar su incorporación y conocer a la empresa.

Reuniones de seguimiento

A los tres meses y al año de la incorporación de cada miembro del equipo se tiene una reunión para conocer cómo se ha adaptado el trabajador.

HABLANDO CON EL EQUIPO

¿Quién trabaja aquí?

Presentaciones de cada equipo al resto de la plantilla para dar a conocer su trabajo y cómo se inserta en el conjunto de la actividad de la compañía.

Reunión trimestral

Reunión de toda la plantilla con la Dirección para comentar la evolución de la compañía, su ecosistema y las necesidades percibidas por el equipo.

Comunicación

Newsletter mensual con información de la situación, retos y logros del Grupo Forestalia (al que pertenece Athmos).

Otros comunicados.

Jornadas proactivas

Sesiones informativas y participativas donde se ponen sobre la mesa asuntos del día a día del equipo humano y se proponen ideas y mejoras.

HABLANDO CON LAS PERSONAS

Cafés con Ana

Entrevista anual en ambiente informal entre la Directora de la compañía y cada una de las personas de la plantilla para comentar inquietudes, expectativas y cualquier otra cuestión.

Entrevistas feedback

Entrevistas entre cada persona de la plantilla con un miembro de la Dirección, guiada por un cuestionario cuyas respuestas se consensuan entre ambas partes.

Encuesta de clima laboral

Encuesta anónima a toda la plantilla para conocer la percepción interna de la compañía, identificar fortalezas y debilidades y atender a las inquietudes de las personas que forman el equipo.

Buzón de sugerencias

Formulario online disponible para toda la plantilla en el que se trasladan sugerencias directamente a Dirección, que se apoya en la Comisión de Innovación y Mejora de Athmos.

CUIDANDO AL EQUIPO

Conciliación

Horario de entrada y salida flexible
Jornada reducida los viernes
Horario de verano en julio y agosto.

Formación

1.615 horas de capacitación profesional en 2023.
Incremento anual del 235%.

Prevención

465 horas de formación en PRL en 2023
Campañas de sensibilización
29 Safety Walks.

PROVEEDORES

Nuestra estrategia de compras y contratación se articula en la elaboración de **Planes de Contratación y Evaluación y Reevaluación de proveedores**. Mediante ambos instrumentos se identifican las prioridades de contratación para los años sucesivos con la finalidad de lograr los objetivos empresariales en el plazo previsto, al mismo tiempo que **trasladamos a la cadena de valor los mejores estándares sociales y ambientales reconocidos nacional e internacionalmente**. Estos planes evalúan la eficiencia, calidad de los servicios, valores y principios que dirigen las actuaciones de los proveedores. Cabe destacar que el listado de proveedores de Athmos es limitado y se circunscribe mayoritariamente a suministros y equipamientos.



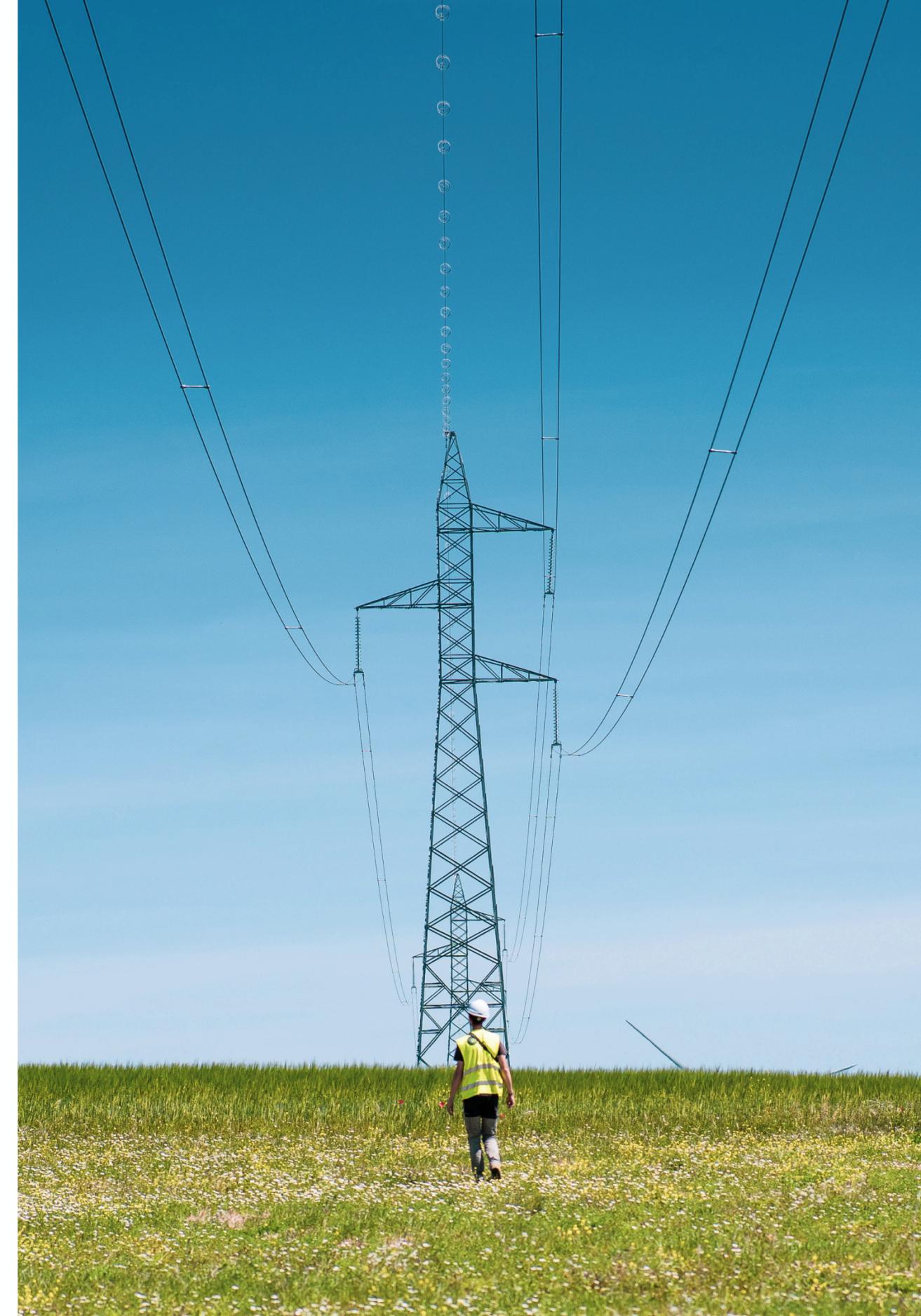
8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



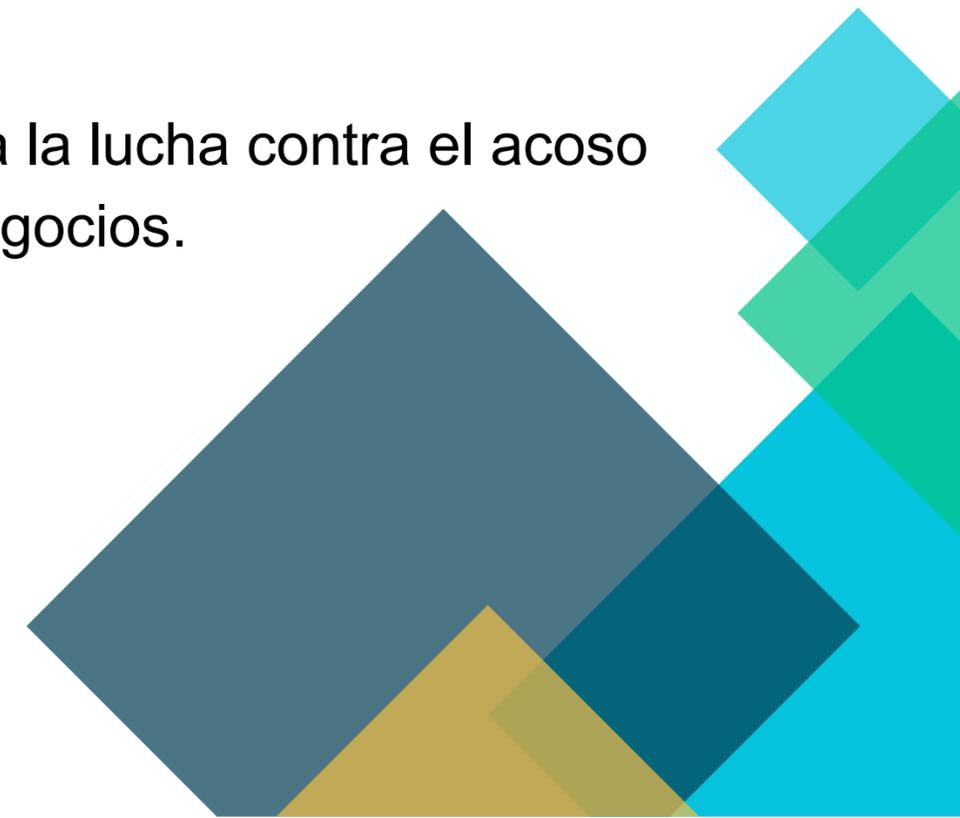
13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Entendemos que la introducción de criterios de sostenibilidad y de responsabilidad social en los procesos de compra es una forma de extender el comportamiento responsable a la cadena de suministro. Para ello, de forma previa a dar de **alta un nuevo proveedor** se realiza una **evaluación** del mismo solicitándole información relevante vinculada al cumplimiento de la legalidad, la gestión de la calidad, del medio ambiente y el cuidado del personal.

Para lograr que las contrataciones sean sostenibles y estables en todas las fases de los proyectos, aplicamos una **estrategia de contratación nacional, autonómica y local a medio y largo plazo** a través de acuerdos marco con cada uno de los agentes involucrados. La estrategia de contratación tiene los siguientes objetivos:

- Reducir la dependencia de proveedores críticos.
- Desarrollar relaciones a largo plazo basadas en la confianza.
- Apoyar a la economía y empleo nacional.
- Reducir la huella de carbono de la compañía realizando acuerdos de cercanía.
- Propagar por la cadena de valor los estándares que exige Athmos en relación a la lucha contra el acoso laboral, el trabajo digno, el respeto medioambiental y la transparencia en los negocios.



SOCIAL

El **conocimiento** de la sociedad de la que formamos parte es un elemento esencial para nuestro **desarrollo**. Sabiendo la importancia que tiene conocer el ecosistema en el que nos encontramos, realizamos nuestra actividad haciéndonos partícipes del entorno que nos rodea, interesándonos por sus inquietudes y conociendo sus exigencias.

En Athmos **somos conscientes de que nos integramos en un mundo global contemporáneo sobre el que podemos influir** y consecuentemente nos esforzamos por aportar a la sociedad a través de diferentes acciones.



BANCO DE ALIMENTOS

Firma de convenio en 2023
Donación de 22,5 kg comida, 4 kg comida infantil, 8 l aceite y 25 l leche y derivados.

GRUPO DE DIVERSIDAD

Creación del Grupo de Trabajo por la Diversidad en 2023. Temas tratados: LGTBIQ+, edad y diversidad funcional/ discapacidad.

MEMORIA ANUAL GRUPO DE DIVERSIDAD 2023-2024



LA NOCHE MÁS MÁGICA

Recogida de juguetes en colaboración con la iniciativa de Aragón Radio.

GRUPO DE CULTURA

Creación del Grupo de Trabajo por la Cultura en 2023

MEMORIA ANUAL GRUPO DE CULTURA 2023-2024



SEGUNDA VIDA PARA TU ROPA

Intercambio de ropa entre el equipo y posterior donación de ropa excedente.

DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS

Actividades de formación y de divulgación en colegios e instituciones como la Universidad de Zaragoza y la iniciativa Come2energy. Participación en el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la ciencia



AMBIENTAL

El compromiso con el **cuidado del medio ambiente** es parte de nuestra forma de ser. Nuestra labor consiste en **prevenir, corregir y minimizar el impacto** que tienen los **grandes proyectos** sobre el medio ambiente y aportar **soluciones novedosas** que contribuyan a mejorar su compatibilidad ambiental. Además, creemos que este compromiso no debe estar limitado sólo a nuestra gestión, por lo que **nos esforzamos en involucrar a nuestro equipo, a proveedores y a clientes** en la protección del medio ambiente.



HUELLA DE CARBONO

Registro de la Huella de Carbono (Reduzco)
Plan de medidas para la reducción de la Huella de Carbono.

CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

ISO 14001
Certificados para el diseño y la implementación de Sistemas de Gestión Ambiental y la mejora continua de su desempeño ambiental.

SUMINISTROS LIMPIOS

100% de energía de fuentes renovables.
100% de folios de papel de origen reciclado.

RECICLAJE EN OFICINA

52 kg de papel.
89 kg de plástico.

TRANSPORTE SOSTENIBLE

Priorización de uso de GLP.
Incorporación de vehículo eléctrico en la flota.



MEMORIA SOSTENIBILIDAD

Año 2023

